



«Vous n'avez pas pu y rentrer? Je vous rassure, je n'ai même pas réussi à y introduire mon épouse», s'amuse Christophe Meunier-Jacob, CEO et co-fondateur d'Eiver, quand je lui explique mes déboires à l'entrée de la zone Create. Il m'emmène sur la mezzanine, d'où il me fait un rapide tour d'horizon des lieux : «Là vous avez l'Ursaff, l'Inpi, la Cnil, les investisseurs, la French Tech qui est en train de s'installer en bas... Nous avons un accès immédiat à tous nos interlocuteurs, c'est vraiment un plus.» Nous prenons place sur les canapés pour l'interview.

Christophe Meunier-Jacob – CEO d'Eiver

Qu'est-ce qu'Eiver ?

Eiver est une solution pour smartphone d'assistance à la conduite qui récompense la conduite responsable. Elle enregistre des données pendant le trajet telles que les accélérations et décélérations et les valorise en points à chaque kilomètre parcouru. Un point = 0,01 €. Le conducteur peut ensuite utiliser sa cagnotte pour acheter des produits de partenaires, avec lesquels nous avons négocié des prix préférentiels. À titre d'exemple, pour un trajet Paris-Lyon, si vous conduisez de manière responsable, vous pouvez espérer accumuler autour de 800 points, soit 8 €. Cela peut aller très vite : on estime la moyenne de roulage en France à 15000 km/an. Cumulé, cela peut représenter 250 €!

Avez-vous également une offre pour les entreprises ?

Oui, EiverInside permet de proposer notre service à leurs clients. Nous sommes aussi en discussions avancées avec une entreprise de transport routier qui souhaite récompenser ses bons conducteurs. Les contrats déjà signés prévoient un déploiement des solutions EiverInside en Europe pour plus de 2 millions d'automobilistes.

Quels sont vos objectifs ?

Nous sommes déjà disponibles partout en France et en Europe, en langues anglaise et française, et comptons 50 000 utilisateurs particuliers. Nous sommes actuellement en levée de fonds pour donner un coup d'accélérateur. L'objectif pour 2018 : 400 000 utilisateurs particuliers en Europe.